

BUSINESS

Class

THEBUSINESSCLASS.COM.MX

LOS

10

MEJORES
EMPRESARIOS
DE QUERÉTARO

FB, TWITTER Y LINKEDIN
CONOCE CÓMO SON LOS ALGORITMOS
QUE RIGEN TU VIDA

5G LISTA PARA ENTRAR A
MÉXICO EN 2020

LA DIETA CETOGÉNICA
¿SÍ ES UNA MARAVILLA?

“MÉXICO ESTÁ FUERA
DEL MERCADO”

PABLO AZCÁRRAGA

PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL EMPRESARIAL TURÍSTICO

THE ART OF LIVING

LUJO AL ESTILO CHILENO BRAVO INMOBILIARIA



BUSCANDO DARLE UN SENTIDO ARTÍSTICO A LA CONSTRUCCIÓN DE MEGAPROYECTOS, ESTA EMPRESA SUDAMERICANA SE HA DADO COLOCADO COMO UN REFERENTE EN EL MUNDO DE LA ARQUITECTURA

Una relación fuerte con Dios, amar el trabajo que uno hace y la honestidad. Son los tres puntos que Pablo Bravo define como los más importantes para tener éxito. Proveniente de la ciudad de Concepción en el sur de Chile, el joven ingeniero en construcción se ha forjado un nombre internacionalmente gracias a una atención al detalle, priorizar las necesidades del cliente y el poder formar equipos de trabajo con un sentido humano.

"Yo me autodenomino como un artesano de la construcción. Somos una empresa pequeña pero finalmente enfocados 100% a la calidad,

pensando en el cliente ya que él es el que va a vivir ahí. Más que construir departamentos nosotros construimos hogares. Hacemos los departamentos a la medida", es como explica la visión que tiene para su empresa, Bravo Inmobiliaria, la cual busca ofrecer perspectivas nuevas al mercado de desarrollos de lujo.

Con una visión empresarial envidiable y un estilo arquitectónico propio, Bravo busca imprimir en su empresa la visión de vida que fue adquiriendo desde que era pequeño y visitaba las obras con su padre.

"Inmobiliaria Bravo es una empresa que se dedica a la construcción de departamentos de lujo y casas de lujo. Se preocupa netamente de

la calidad constructiva de la obra, sea una casa de un metro cuadrado o de mil metros cuadrados para nosotros la prioridad es la calidad. Cuando veo a los clientes y me dicen que están felices con su obra es una satisfacción que no tiene precio y al final todo el trabajo de uno está reflejado en esa respuesta", dice Bravo.

Apenas a los 24 años fue que estuvo a cargo de su primer desarrollo importante, el edificio Mirador Plaza en su ciudad natal, cuya edificación duró alrededor de dos años y en el que dirigió a un equipo de más de 200 personas.

Ese sería apenas el comienzo de una carrera que lo ha llevado a abrir hace algu-

nos años otra empresa en los Estados Unidos y que actualmente le ha puesto el reto más importante al que se ha enfrentado, el edificio de Jardines de Villuco que llevará una inversión de 10 millones de dólares en un espacio de construcción de 9,350 m² en una exclusiva zona de Concepción.

Para él, el sector inmobiliario es una extensión de su formación familiar, algo que le ha ayudado a desarrollarse de manera acelerada en una industria competitiva y además en un mercado en el que proyectos como los suyos no son muy comunes.

"Lo que hago es muy difícil, nadie en el sur de Chile hace el tipo de obras que hacemos. Es un mercado muy complicado por los tamaños, el valor de los departamentos y toda la construcción es de lujo y los materiales, que son traídos de fuera de Chile. Generalmente tengo productos que nadie más tiene", comenta, explicando que en una obra llega a tener componentes de hasta cinco países diferentes.

Sin embargo, el diferenciador principal de esta inmobiliaria no recae necesariamente en solamente tener los mejores materiales, sino en el énfasis que se le pone a cada metro cuadrado de la construcción. Este tipo de compromiso, raro en cualquier campo de trabajo, es producto de un profundo amor a lo que se está haciendo.

"Yo amo lo que hago y dentro de eso se hace una rama de cosas que sientes que no trabajas. No tienes horario, te entretienes en tu trabajo, y buscas cosas nuevas para tus clientes", es como lo explica, agregando que siente una gran responsabilidad cuando va a iniciar un nuevo proyecto, ya que, en ese momento, el cliente no tiene algo tangible que ver, sino que está tomando un salto de fe en su trabajo".

**"YO ME
AUTODENOMINO
COMO UN
ARTESANO.
SOMOS UNA
EMPRESA
PEQUEÑA, PERO
ESTAMOS
ENFOCADOS
100% A LA
CALIDAD"**

